

ENTREPRENDRE ENSEMBLE

Horaire et programmation

1 JOURNÉE
FORMATIONS
INSPIRATIONS
RENCONTRES



Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE



HORAIRE

Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie unissent leurs forces pour présenter ce grand événement de formations, d'inspirations et de rencontres autour de l'entrepreneuriat artistique et culturel. C'est une journée qui vous est dédiée, créatrices et créateurs, travailleuses et travailleurs culturels. C'est l'occasion d'apprendre, de réfléchir, d'échanger, de s'amuser et qui sait, de faire naître de nouvelles collaborations.

Nous avons hâte de vous voir!

8h30 - Accueil

9h - Conférence inspirante de Pilou

Présentée par Culture Trois-Rivières et IDÉ Trois-Rivières

10h - Première session de formations

Choix parmi les quatre options présentées à la page suivante

12h - Dîner et discussion

Présentés par la Caisse de la Culture Desjardins

13h30 - Discussions thématiques en mode *fishbowl*

Trois salles animées sur des sujets de l'heure!

14h30 - Deuxième session de formations

Choix parmi les quatre options présentées à la page suivante

16h30 - 5@7 réseautage

*Présenté par MicroEntreprendre Centre-du-Québec
et Fonds Mauricie*

FORMATIONS ET FORMATEUR.TRICES



OPTIMISER LA CRÉATION DE STRATÉGIE DE CONTENU Indie Montréal

Cette formation en promotion numérique se divise en trois parties : stratégie de contenu et psychologie numérique, utilisation des outils IA en marketing et création de campagnes publicitaires sur Meta. Les participant.es apprendront à créer des stratégies adaptées, à utiliser l'IA pour optimiser le marketing et à utiliser Meta Ads Manager pour attirer de nouvelles audiences.

Kenza Zemmama fusionne six années d'expérience en promotion numérique et deux maîtrises en marketing. Ses formations, destinées aux artistes et aux acteurs de l'industrie musicale au Québec, se concentrent sur l'élaboration de stratégies de promotion numérique, la création d'identités de marque authentiques et l'utilisation efficace de l'intelligence artificielle.



« Philanthropie » est un mot qui fait rêver le milieu culturel et artistique. Mais comment développer une culture du don dans sa communauté? Cet atelier sera donné en avant-midi pour les artistes et en après-midi pour les organismes. C'est l'occasion de s'intéresser à la réalité de chacun et de réfléchir à l'application des bonnes pratiques dans les cadres organisationnels et individuels.

ATELIER PHILANTHROPIQUE Conversations philanthropiques en culture

Cynthia Exumé et Pierre-Marie Audard sont tous les deux des professionnels en philanthropie aux parcours variés au sein de diverses organisations en philanthropie et en culture. Pierre-Marie est également chargé de cours pour la philanthropie en culture dans le programme de gestion des arts de HEC Montréal. Cynthia et Pierre-Marie encouragent le développement de la philanthropie en culture en siégeant au conseil des Conversations philanthropiques en culture, un groupe visant à rapprocher les professionnels de la philanthropie en culture. Parmi les actions de ce groupe, l'animation de groupes de codéveloppement favorisant le partage des bonnes pratiques entre professionnels.





LES PRODUITS DÉRIVÉS COMME SOURCES DE REVENUS **Art x Terra**

Est-ce qu'offrir des produits dérivés inspirés de mon art ou de mon offre culturelle est une bonne stratégie pour diversifier mes revenus? Une question qu'aborde de front cette formation. Sylvain Martin aborde les variables déterminantes dans cette décision et aide à choisir les bons outils pour concevoir, mettre en ligne et promouvoir votre marchandise. À vous d'évaluer le potentiel des produits dérivés dans le développement de votre entreprise ou carrière.

Titulaire d'un MBA de l'Université Laval à Québec et d'une maîtrise en affaires internationales de l'école de commerce de Montpellier (MBS), Sylvain Martin est un spécialiste de la gestion et du marketing avec 17 ans d'expériences variées acquises auprès d'entrepreneur.euses, d'organismes et d'un grand groupe en Amérique du Nord. Il a été amené à conseiller des artistes et des entrepreneur.euses, diriger une équipe de 15 personnes, vendre et développer une multitude de partenariats pour faire grandir les entreprises dans lesquelles il travaillait.



DÉCOUVRABILITÉ DE VOS CONTENUS CULTURELS **Synapse C**

Familiarisez-vous avec le concept de découvrabilité et apprenez les stratégies gagnantes pour faire connaître votre offre. Cette formation présente les leviers à activer ainsi que les outils à utiliser pour mesurer et améliorer son rayonnement. Des connaissances utiles pour réfléchir à la meilleure façon de briller dans l'espace public!

Juliette Denis est gestionnaire de projets collaboratifs à Synapse C. Elle développe et structure des réseaux de partenaires culturels et académiques au Canada et appuie des activités en collaboration avec ceux-ci. Avec la publication d'un livre « La culture des données », Juliette met ses compétences en économie de la culture au profit des organismes culturels, notamment en les accompagnant à valoriser leurs données dans une perspective de découvrabilité.



ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES



CONFÉRENCE INSPIRANTE AVEC PILOU - 9h

Pierre-Philippe Côté, connu sous le nom de Pilou, est un musicien, réalisateur et entrepreneur social. Fondateur du Studio Le Nid, de Projet 1606, et de Projet BTU, ainsi que président-directeur créatif du BEAM, Pilou joue un rôle clé dans la culture et l'innovation sociale en Estrie.

Depuis 2010, il vit à Saint-Adrien où il a transformé sa maison en un centre créatif, le BEAM. Ce projet revitalise une ancienne église pour en faire un lieu de collaboration entre artistes, ingénieurs et citoyens, dynamisant ainsi la culture régionale.

Pilou se consacre à réaliser des projets qui enrichissent la communauté artistique et la société en général. Le BEAM, reflet de sa vision, propose des infrastructures de premier plan en région et ouvre de nouvelles perspectives pour la création culturelle.



DISCUSSIONS THÉMATIQUES - 13h30

Trois salles, trois sujets et on vous passe la parole!
Mais qu'est-ce que la formule *fishbowl*?

Imaginez un panel sur lequel ce sont les gens du public qui viennent échanger à tour de rôle sur le sujet. N'avons-nous pas tous une expérience ou des réflexions à partager?

Quatre chaises seront placées devant le reste de la salle avec trois panélistes volontaires. La quatrième chaise est une place ouverte à une personne du public qui voudra joindre la conversation. Lorsqu'une quatrième personne choisit de se joindre pour parler, l'un.e des trois panélistes doit quitter, laissant une chaise libre pour un.e prochain.e volontaire. C'est une magnifique façon d'échanger, de partager des points de vue et de proposer des solutions ou des outils!

BILLETS (PLACES LIMITÉES)

- Prix : **65\$ artiste / travailleur.euse autonome** et **85\$ employé.e d'une organisation**
- Un remboursement des frais de déplacement est prévu pour les participant.es situé.es à **plus de 50 kilomètres (aller-retour)** du Complexe Lavolette, pour un maximum de 100 kilomètres (aller-retour). Tarif : **0,595\$/kilomètre**.

VOTRE BILLET INCLUT :

- **Accès à la conférence, aux discussions thématiques et à deux formations de votre choix** (elles sont présentées en avant-midi et en après-midi, nous vous indiquerons votre horaire personnel à votre arrivée).
- **Café et collation matinale** à l'arrivée.
- **Dîner en formule buffet** (boîte à lunch en cas de restrictions alimentaires, merci de nous informer de vos allergies sur la page d'inscription.)
- **Une consommation et des grignotines** lors du 5 à 7.
- **Du plaisir et des rencontres!**

Billetterie



Politique d'annulation: Une confirmation de la tenue, de l'annulation ou d'un changement en lien avec votre formation vous sera envoyée par courriel. Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie se réservent le droit d'annuler une formation si le nombre de participant.es est insuffisant ou en cas de force majeure.

Un.e participant.e qui souhaite annuler son inscription doit aviser Culture Centre-du-Québec ou Culture Mauricie au moins 5 jours ouvrables avant la tenue de la formation, sans quoi les frais d'inscription lui seront facturés. Dans le cas où Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie seraient dans l'obligation d'annuler l'événement, les frais d'inscription seront remboursés.

