

ATELIER CANVA

DÉCOUVRIR ET MAÎTRISER CANVA

Introduction

L'atelier Canva est destinée aux non graphistes, adjointes virtuelles, assistantes et équipes de soutien aux organismes, entreprises et associations. Elle n'exige aucune connaissance de base sur la plateforme Canva.

L'objectif de cet atelier : rendre les participants autonomes dans la création de supports visuels pour faire la promotion et le marketing de l'organisme, entreprise ou association qu'ils représentent, autant sur les supports papiers que numériques.

Cette formation inclut :

- Un atelier de groupe en format virtuel d'une **durée de 3 h 00**
- **Incluant des périodes d'exercices** pour permettre aux participants de pratiquer les notions transmises.



Découvrir et maîtriser Canva

// Les interfaces et menus (utilisateur vs création)

// Différences entre Canva gratuit, Canva Pro et Canva pour équipes

// L'onglet Marque (Importer les logos, polices et palette de couleurs de la marque)

// Choisir le bon format pour votre visuel

// Les essentiels pour créer avec Canva

- Les modèles
- Les éléments et la barre de recherches
- Les téléchargements (photos, vidéos, audios) (Google, Dropbox)
- L'outil texte et les combinaisons de polices
- La barre d'outils de l'éditeur
- La pipette pour trouver des couleurs dans vos photos
- Les différentes vues

// Les outils avancés pour la mise en page

- Les guides, la règle, les marges et le fond perdu

// Les applications intégrées dans Canva

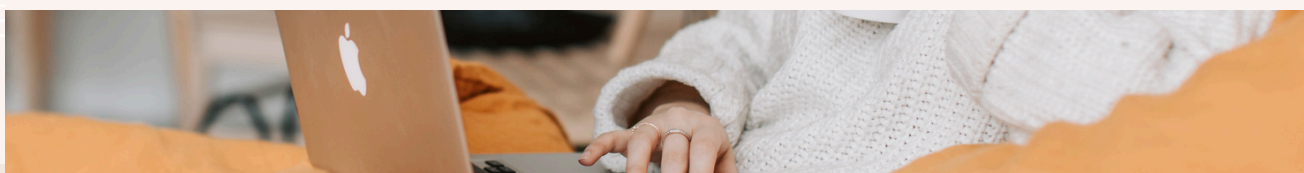
- Code QR, Google drive, Dropbox, Giphy, Dessin

// Le classement de vos créations

- Les dossiers
- Les modèles

// La sauvegarde des documents selon les bonnes spécifications

- JPG, PNG, PDF standard, PDF impression
- Qualité (résolution)
- Sélection des pages pour la sauvegarde



Découvrir et maîtriser Canva

// Compléter l'onglet Marque de votre Canva

// Créer un visuel à partir d'un modèle disponible dans Canva

1. Choisir un format
2. Choisir un modèle
3. Modifier le modèle selon votre marque

// Sauvegarde d'un document (Web, PDF impression)



DATE & HEURES DE L'ÉVÉNEMENT :

Prix = 850 \$ + taxes

15 participants maximum

50 \$ par personne supplémentaire

Le paiement doit être fait en 1 versement, dans la semaine suivant l'atelier.
Le paiement doit être fait au nom de Geneviève Hébert.
Ce montant est payable via mon module de paiement, par transfert bancaire
ou par chèque.

Signature du client et date

Signature du responsable de la formation



Nom de l'entreprise et adresse

Geneviève Hébert
210 rang Petit Sabrevois,
Henryville QC J0J 1E0

GENEVIÈVE HÉBERT

Diplômée en design infographique et récipiendaire du certificat d'excellence de ma cohorte en 2006, je me présente, je suis Geneviève ! Coach en Branding + Graphiste

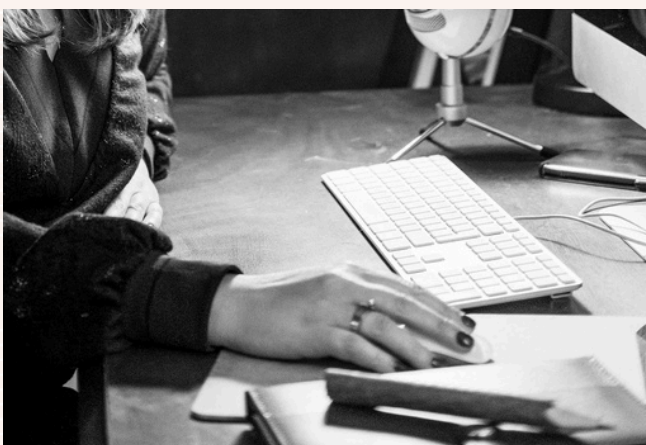
Disons que ce qui me passionne au plus haut niveau dans la vie, c'est de mettre en lumière l'entrepreneur, qui est la personne extraordinaire derrière son entreprise, via des visuels qui ont du punch et qui la représentent parfaitement.

Je prône le branding authentique, car, selon moi, CETTE PERSONNE EST LA PERLE RARE de son entreprise.

Je suis solopreneure depuis 2006 alors, si vous faites le calcul rapidement, ça fait déjà un bon moment que j'accompagne des entrepreneurs avec l'image de leur business.

Je crois profondément au fait que les personnes, dans leur entreprise, doivent se mettre au cœur de leur branding pour pouvoir se démarquer et toucher les gens avec personnalité... LEUR personnalité.

Et j'ai une tonne de trucs, d'outils et de formations à leur partager pour les aider à plusieurs niveaux en lien avec leur branding, en passant par la création de leurs visuels, de leur image de marque et de leurs différents outils marketing !



Merci
BON ATELIER

Formation
Canva

www.genevievehebert.ca