

FORMATION POUR **BOOSTER TA MAGIE** DE CRÉATION DE CONTENU VIDÉO SURTOUT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



VUE D'ENSEMBLE

Session 1 : Introduction et fondamentaux

Bienvenue et introduction 🎉

Les bases de la création de contenu vidéo 🎥

Découverte des outils de montage accessibles 📱

Les meilleures pratiques en montage vidéo ⭐

L'importance du script, du décor et du lieu de tournage 🎬

Questions & Réponses 💬

Session 2 : Pratique et approfondissement

Retour sur la première session et questions 🔄

Atelier pratique : création de contenu vidéo ✨

Analyse et feedback des vidéos créées 🧐

Stratégie de création de contenus vidéos 🎯

Captiver l'audience en 5 secondes 🕒

Techniques avancées et astuces supplémentaires 🛠️

Conclusion et prochaines étapes 🚀

SESSION 1 : INTRODUCTION ET FONDAMENTAUX

(3 HEURES)

Objectifs :

1. Booster la qualité de la production de contenu vidéo.
2. Maîtriser les outils accessibles pour le montage.
3. Adopter les meilleures pratiques de montage vidéo.

Résumé du contenu :

1. **Étapes** : Introduction aux bases de la création de contenu, présentation des outils de montage, bonnes pratiques en cadrage, lumière et rythme.
2. **Approche** : Interactive et pratique, avec démonstrations en direct et échanges.
3. **Applications** : Capcut et autres outils de montage sur téléphone et ordinateur.

Plan :

1) Bienvenue et introduction (15 min) 🎉

- Présentation des formateurs et des participants.
- Objectifs et déroulement de la formation.

2) Les bases de la création de contenu vidéo (45 min) 🗣️

- Pourquoi le contenu vidéo est-il incontournable pour les médias sociaux ?
- Exemples de vidéos captivantes et engageantes.
- Éléments clés d'une vidéo percutante (histoire, émotion, impact visuel).

3) Découverte des outils de montage accessibles (1h) 📱

- Introduction à Capcut et autres applications géniales.
- Démo live : interface, fonctionnalités essentielles, outils avancés.
- Astuces pour un montage rapide et efficace.

4) Les meilleures pratiques en montage vidéo (1h) 🌟

- Cadrage : règles des tiers, angles de caméra, composition.
- Lumière : éclairage naturel vs artificiel, astuces pour une luminosité optimale.
- Rythme : couper au bon moment, ajouter de la musique, transitions fluides.

5) L'importance du script, du décor et du lieu de tournage (45 min) 🎬

- **Script** : Créer un script clair et structuré pour guider le tournage, éviter les oublis et rester concis.
- **Décor** : Choisir un décor adapté qui reflète l'image de marque et améliore la qualité visuelle de la vidéo.
- **Lieu de tournage** : Sélectionner un lieu avec une bonne acoustique, une bonne luminosité et une ambiance propice à la création de contenu engageant.

6) Questions & Réponses (30 min) 💬

- Réponses aux questions des participants.
- Échanges de bonnes pratiques.

PETIT BREAK ENTRE LES SESSIONS (À DÉCIDER)

FAITES DE *L'HYPNOSE* VOTRE ARME SECRÈTE POUR CAPTIVER VOTRE PUBLIC DÈS LES PREMIÈRES SECONDES !



SESSION 2 : PRATIQUE ET APPROFONDISSEMENT (3 HEURES)

Objectifs :

1. Mettre en pratique les compétences acquises.
2. Approfondir les techniques de montage.
3. Améliorer la qualité des vidéos des participants.

Résumé du contenu :

- **Étapes** : Révision des concepts, atelier pratique de création de contenu, analyse et feedback, techniques avancées et astuces supplémentaires.
- **Approche** : Atelier pratique avec feedback personnalisé et échanges constructifs.
- **Applications** : Capcut et autres outils de montage, techniques avancées (effets spéciaux, colorimétrie, sound design).

Plan :

1) Retour sur la première session et questions (15 min) 🔄

- Brève révision des concepts clés.
- Réponses aux questions ou difficultés rencontrées.

2) Atelier pratique : création de contenu vidéo (1h 30 min) ✨

- Les participants travaillent sur leurs propres vidéos.
- Conseils personnalisés et retours en temps réel des formateurs.
- Utilisation des outils et bonnes pratiques vus en première session.

3) Analyse et feedback des vidéos créées (1h) 🗣️

- Visionner les vidéos des participants.
- Retours constructifs : points forts, axes d'amélioration.
- Discussions sur les techniques et stratégies utilisées.

4) Stratégie de création de contenus vidéos (1h) 🎯

- **Bonnes pratiques** : Définir des objectifs clairs, connaître son audience, maintenir une cohérence visuelle et narrative, utiliser des appels à l'action (CTA).
- **Moins bonnes pratiques** : Éviter le surchargement d'information, les vidéos trop longues, la mauvaise qualité audio/vidéo.
- **Ce qui fonctionne bien** : Histoires engageantes, contenus émotionnels, vidéos courtes et dynamiques, interaction avec l'audience.

5) Captiver l'audience en 5 secondes (30 min) ⌚

- **Pourquoi c'est crucial ?** : Les 5 premières secondes sont déterminantes pour retenir l'attention.
- **Comment faire** :
 - **Hook** : Commence par un élément accrocheur, une question intrigante, une déclaration audacieuse ou une image captivante.
 - **Clarté** : Sois clair et concis, vas droit au but.
 - **Émotion** : Utilise des émotions fortes pour capter l'attention (humour, surprise, empathie).
 - **Visuel** : Assure-toi que les premières images sont visuellement attirantes et pertinentes.

6) Techniques avancées et astuces supplémentaires (30 min) 🛠️

- Introduction aux techniques avancées : effets spéciaux, colorimétrie, sound design.
- Conseils pour optimiser les vidéos pour chaque plateforme de médias sociaux.
- Ressources pour continuer à apprendre et à se perfectionner.

7) Conclusion et prochaines étapes (15 min) 🚀

- Résumé des points clés abordés.
- Conseils pour continuer à pratiquer et à améliorer ses compétences.
- Invitation à partager leurs créations sur les réseaux sociaux.

**DES QUESTIONS ?
ACTIONS !**

**POUR TOUTES QUESTIONS,
N'HÉSITÉZ PAS À ME CONTACTER**

MARKETING@COMMUNICATIONGOURMANDE.INFO / 819-944-8924

